

MDB PAA İŞTİRAKÇI DÖVLƏTLƏRİNİN
DEMOKRATİYANIN, PARLAMENTARİZMİN
İNKIŞAFININ VƏ VƏTƏNDƏŞLARIN
SEÇKİ HÜQUQLARINA RİAYƏT OLUNMASININ
MONİTORİNQİ BEYNƏLXALQ İNSTİTUTUNUN
BAKİ FİLİALI



**“Demokratik dövlətin inkişafında
KİV-in rolü”**

Seminar materialları

Bakı, 07 mart 2016-cı il

BAKİ - 2016

Mündəricat:

Nö	Mövzunun adı:	Səh.
1.	Giriş	5
2.	E.İmaməliyev: “Kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafına dövlət dəstəyi”.	7
3.	V.Rəhimzadə: “Dünya informasiya məkanına integrasiya”.	18
4.	A.Həsrət: “Sosial mediada Azərbaycanın təbliğ”.	29
5.	S.Mikayilova: “Azərbaycan həqiqətlərinin dünya ictimaiyyətinə çatdırılmasında xarici dilli medianın rolü”.	35
6.	T.Muradov: “Seçkilərin işıqlandırılmasında kütləvi informasiya vasitələrinin rolü”.	40
7.	S.Ağabalyeva: “KİV-in Epikür dilemması: dəb yoxsa dəyər?”	48
8.	Ə.Ağamirzəyev: “Azərbaycan Respublikası Prezidentinin sərəncamı ilə nəşr olunan kütləvi nəşrlərin ölkənin mədəni həyatında rolü”.	57
9.	R.Cəfərova: “Azərbaycan Respublikasında konstitusionalizmin inkişafında KİV-in rolü”.	64
10.	M.Əhmədov: “Kütləvi informasiya vasitələri etik refleksiya kontekstində”.	68
11.	A.Əkbərova: “Milli təhlükəsizliyin təmin olunmasında kütləvi informasiya vasitələrinin rolü”.	75
12.	F.Əlizadə: “Dövlətin sosial siyasəti və cəmiyyətin sosial təhlükəsizliyini təmin edən KİV”.	80
13.	Ə.Əsgər: “Reklam demokratik dövlətdə inkişafın təzahürü kimi”.	86

D 700122 – 07 – 2016, Qrifli nəşr, 2016.
049355

© “Təhsil” EİM, “XXI Əsrin Ziyahları” MMC, 2016.

14.	X.Hüseynova: “Teletənqid”.	92
15.	C.İbrahimova: “İlham Əliyev siyasetinin prioritetləri kontekstində Azərbaycanda KİV azadlığı”.	99
16.	S.Məmmədova: “Sosial media və cəmiyyətin informasiya təminatı”.	105
17.	L.Mirzəyeva: “Cəmiyyətin mənəvi-əxlaqi dəyərlərinin formallaşmasında KİV-in rolü”.	111
18.	N.Mirzəyeva: “İctimai televiziya demokratik cəmiyyətin əsas atributudur”.	115
19.	L.Vəzirova: “KİV və TV-də seçimlərin işıqlanılması”.	121
20.	T.Yusifov: “Ədalətli və demokratik seçimlər vətəndaş cəmiyyətinin teməl prinsipidir”.	128

Giriş

Azərbaycan Respublikasında fikir, söz və məlumat azadlığının, plüralizmin inkişaf etdirilməsi hüquqi dövlət və vətəndaş cəmiyyəti quruculuğunun əsas şərtlərindən biridir. Dövlətin informasiya siyaseti Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasında əks olunmuş fikir, söz və məlumat azadlığının, vətəndaşların informasiya əldə etmək hüququnun ardıcıl və tam təmin edilməsinə yönəlmüşdür. Ölkəmizin dünya informasiya məkanına daxil olması və informasiya cəmiyyətinə keçidlə əlaqədar şəxsiyyətin, cəmiyyətin və dövlətin informasiya təminatı xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Buna görə də kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafı və fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi müasir dövrümüzün tələbinə çevrilmişdir. Aparılan islahatlar, görülən işlər KİV-lərin normativ bazasının formallaşması ilə onların 4-cü hakimiyyət rolunu effektiv icra etməsi, cəmiyyətin ictimai-siyasi həyatına aktiv integrasiyası, dövlət siyasetindən irəli gələn funksiyaların icrasında rolonun artırılması demokratik dövlətimizin qarşısına qoyduğu məqsədlərdəndir.

Bütün bunları nəzərə alaraq MDB PAA DİMİBİ Bakı filialı Bakı Slavyan Universiteti ilə birlikdə bu universitetin professor-müəllim heyətinin iştirakı ilə eyni adda seminar keçirmişdir. Seminarın məqsədi KİV-lərin hazırkı vəziyyəti ilə bağlı bu və ya digər işlərin, islahatların həyata keçirilmə-

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

sinin, cari və perspektiv məqsədlərin qarşılıqlı müzakirəsinin təşkil edilməsi olmuşdur.

Seminarda dinlənilən mövzuların aktuallığını nəzərə alaraq, onların bu sahədə olan mütexəssislerin aktual fikirləri ilə tanış olmaq istəyən maraqlı tərəflər tərəfindən gələcək istifadəsi üçün bu vəsaitə daxil edilməsi qərara alınmışdır.

Bu toplu yuxarıda göstərilən tədbir çərçivəsində dinlənilən çıxışları əks etdirir.

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

Elman İmaməliyev,
MDB PAA DİMİBİ Bakı filialının Direktoru

Giriş sözü

Hörmətli xanımlar və cənablar, əziz tədbir iştirakçıları! Dəvətimizi qəbul edib bu tədbirdə iştirak etdiyiniz üçün hamınıza təşəkkür edirəm. Ümid edirəm ki, bu gün biz KİV ilə bağlı bir çox maraqlı və aktual çıxışlar eşidəcəyik. Onu da qeyd etməliyəm ki, bugünkü bütün çıxışlar ayrıca kitab şəklində nəşr olunacaq. Bu kitabın bu gün burada səslənəcək mövzular üzrə ekspertlərin fikirlərini əks etdirən yaxşı bilgi mənbəyinə xidmət edəcəyinə əminəm.

Kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafına dövlət dəstəyi

Azərbaycan Respublikasında kütləvi informasiya vasitələrinin və onlarla müşaiyət olunan söz, mətbuat və məlumat azadlığının, eləcə də KİV-in fəaliyyətini tənzimləyən sair qanunvericilik aktlarının və milli proqramların qəbulu, bu sənədlərin icrasından irəli gələn maddi – texniki bazanın yaradılması və digər qanunvericilik aktlarına dəyişikliklərin edilməsi istiqamətdində xeyli işlər görülmüşdür. 1995-ci il noyabrın 12-də müstəqil dövlətimiz özünün ilk Konstitusiyasını

“Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü”

qəbul etdikdən və yeni parlament seçildikdən sonra Ulu Öndər Heydər Əliyev ölkədə teleradio yayımının keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması məqsədilə yeni, müasir avadanlıqların alınmasına və quraşdırılmasına göstəriş verdi. Qafqazda ilk olaraq Azərbaycanda sovet dönenindən qalan teleötürücü qurğular dəyişdirildi, kütłəvi informasiya vasitələrinin maddi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi, söz, məlumat və fikir azadlığının təmin edilməsi sahəsində mühüm tədbirlər həyata keçirildi.

KİV-lərin inkişafına dövlət dəstəyinin normativ təminatını nəzərdən keçirərkən dövri mətbuatla yanaşı, televiziya və radion sahəsinin təkmilləşdirilməsi və eləcə də elektron KİV-lərin inkişafına dair qəbul edilən bir sıra sənədlərə də rast gəlmək mümkündür.

KİV-lərin normativ təminatında Ümummilli lider Heydər Əliyevin 6 avqust 1998-ci il tarixli “Azərbaycan Respublikasında söz, fikir və məlumat azadlığının təmin edilməsi sahəsində tədbirlər haqqında” Fərmanı xüsusi olaraq qeyd edilməlidir. Məhz bu fərmanla kütłəvi informasiya vasitələri üzərində senzura ləğv olundu, bu sahənin inkişafını stimullaşdırın bir sıra zəruri tədbirlər həyata keçirildi, ölkəmizdə demokratik proseslərin inkişafına xüsusi önəm verildiyi bir daha təsdiqləndi. Bu səbəbdən də fərmanı KİV-lərin gələcək inkişafi üçün təməl daşı hesab etmək olar.

“Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü”

Kütłəvi informasiya vasitələrinin normativ bazasında “Kütłəvi informasiya vasitələri” haqqında qanunun xüsusi çəkisi var. 1999-cu ildə qəbul edilmiş və sonrakı illər ərzində beynəlxalq təşkilatlarla aparılan məsləhətləşmələr nəticəsində təkmilləşdirilmiş “Kütłəvi informasiya vasitələri haqqında” Qanun ifadə, söz və informasiya azadlığı sahəsində Azərbaycanda həyata keçirilən daxili siyasetin əsas tərkib hissəsi olmuş və dövlət tərəfindən ardıcıl qaydada bu sahəyə daim dəstək göstərilmişdir. Kütłəvi informasiya vasitələri haqqında qanun Azərbaycan Respublikasında kütłəvi informasiyanın axtarılması, əldə edilməsi, hazırlanması, ötürülməsi, istehsalı və yayımının ümumi qaydalarını, habelə mətbuatın, informasiya agentliklərinin, televiziya və radio təşkilatlarının vətəndaşların tam, doğru-dürüst və operativ informasiya almaq hüququnun həyata keçirilməsinə yönəldilmiş fəaliyyətin təşkilati, hüquqi və iqtisadi əsaslarını müəyyən edir.

Kütłəvi informasiya vasitələri haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyi Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasından, “Məlumat azadlığı haqqında”, “Vətəndaşların müraciətlərinə baxılması qaydası haqqında”, “Rabitə haqqında”, “Dövlət sırrı haqqında”, “Müəlliflik hüququ və əlaqəli hüquqlar haqqında” Azərbaycan Respublikası qanunlarından, habelə digər müvafiq qanunvericilik aktlarından ibarətdir.

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

Kütləvi informasiya vasitələrinin təsis olunması, onlara sahiblik, onlardan istifadə, onların idarə olunması, kütləvi informasiyanın axtarılması, əldə edilməsi, hazırlanması, ötürülməsi, istehsalı və yayımı Azərbaycan Respublikasının kütləvi informasiya vasitələri haqqında qanunvericiliyində nəzərdə tutulan hallardan başqa məhdudlaşdırılmışdır. Kütləvi informasiya vasitələri haqqındaki qanun Azərbaycan Respublikasının ərazisində təsis olunmuş bütün kütləvi informasiya vasitələrinə, həmçinin onun hüdudlarından kənarda yaradılan kütləvi informasiya vasitələri məhsullarının yalnız Azərbaycan Respublikasının ərazisində yayılan hissəsinə şamil edildi.

Azərbaycanda demokratik dövlət quruculuğu prosesinin müənəm istiqamətlərindən birini informasiyalı cəmiyyətin yaradılması tutur. Bu məqsədlə beynəlxalq və yerli ekspertlərin iştirakı ilə hazırlanmış və 2005-ci ildə qəbul olunmuş "İnformasiya əldə etmək haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu hər kəsin sərbəst, maneəsiz, hamı üçün bərabər şərtlərlə informasiya əldə etməsinə hüquqi təminat yaratmışdır. "İnformasiyanın əldə edilməsi haqqında" Qanun ölkəmizdə söz və mətbuat azadlığı, jurnalistlərin fəaliyyətinin müstəqilliyini tamamilə təmin etmişdir. Qanunun məqsədi Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 50-ci maddəsinə təsbit olunmuş məlumat əldə etmək hüququnun sərbəst, maneəsiz və hamı üçün bərabər şərtlərlə, açıq cəmiyyətin və

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

demokratik hüquqi dövlətin prinsipləri əsasında təmin edilməsinin hüquqi əsaslarını müəyyənləşdirməkdən, həmçinin, ictimai vəzifələrin yerinə yetirilməsinə vətəndaşlar tərəfindən nəzarət olunmasına şərait yaratmaqdən ibarətdir. İnformasiya əldə etmək haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyi Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasından, "İnformasiya əldə etmək" haqqında Azərbaycan Respublikasının 30 sentyabr 2005-ci il tarixli Qanunundan və bu Qanunun tələblərinə uyğun hazırlanmış digər normativ hüquqi aktlardan ibarətdir. Qeyd etmək lazımdır ki, qanuna və ondan irəli gələn vəzifələrin icrasına verilən qiymətdən irəli gələrək Azərbaycan Respublikası qanunun icrasına nəzarət mexanizmlərini də müəyyənləşdirmişdir. Belə ki, "Azərbaycan Respublikasının İnsan Hüquqları üzrə Müvəkkili (Ombudsman) haqqında" Azərbaycan Respublikasının Konstitusiya Qanununun 1.3-cü maddəsində Müvəkkilin, informasiya sahibi olan dövlət orqanlarının, yerli özünüidarə orqanlarının və vəzifəli şəxslərin "İnformasiya əldə etmək haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tələblərindən irəli gələn vəzifələri yerinə yetirməsinə nəzarəti həyata keçirməsi qeyd edilmişdir.

İfadə və informasiya azadlığının təmin edilməsi istiqamətdən başqa bir mühüm addım 2003-cü il mart ayının 15-də Azərbaycan jurnalistlərinin ilk konqresində Mətbuat Şurasının yaradılması ilə oldu. Bu orqan, müstəqil surətdə,

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

dövlətin heç bir müdaxiləsi olmadan jurnalistlərin özləri tərəfindən yaradıldı. Müstəqil orqan olan Mətbuat Şurasının əsas funksiyası KİV ilə fəndlər, həmçinin KİV ilə özəl şirkətlər arasında mübahisələri məhkəməyə qədər həll etməkdən ibarətdir. Şura, həmçinin qəzetlərin monitorinqi və özünün hazırlayıb qəbul etdiyi jurnalist etikası kodeksinin müdafiəalarının həyata keçirilməsi funksiyalarını yerinə yetirir. 2005-ci ildə KİV-in qeydiyyat qaydaları sadələşdirildikdən sonra qeydiyyatdan keçmiş KİV-lərin sayı sürətlə artmağa başladı. Bu məqam onların tirajlarının azalmasına və nati-cədə maliyyə böhranı ilə üzləşmələrinə gətirib çıxardı. Məhz bu böhrandan çıxış yolları axtarmaq üçün Mətbuat Şurasında peşəkar jurnalistlərdən və mütəxəssislərdən ibarət işçi qrup yaradıldı. İşçi qrup KİV-in İnkışafına Dövlət Dəstəyi Konsepsiyasını hazırlayaraq ölkə prezidentinə təqdim etdi. Konsepsiya Prezident İlham Əliyevin 2008-ci il 31 iyul tarixli sərəncamı ilə təsdiqləndi.

Konsepsiya kütłəvi informasiya vasitələrinin inkişafına dəstək verməklə bu sahədə qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsinə, kütłəvi informasiya vasitələrinin iqtisadi müstəqilliyinin artırılmasına, Konstitusiyaya və qanunlara, dövlət rəmzlərinə hörmətin dərinləşməsinə, jurnalistikanın keyfiyyətə yeni texnoloji səviyyəyə yüksəlməsinə, jurnalist peşəkarlığının və məsuliyyətinin artmasına, kütłəvi informasiya vasitələrinin xarici təcrübədən faydallanması, beynəlxalq

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

əlaqələrinin genişlənməsinə, dövlət və cəmiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən layihə və proqramların həyata keçirilməsinə, dövlət orqanları ilə kütləvi informasiya vasitələri arasında əməkdaşlığın möhkəmlənməsinə, jurnalistlərin sosial müdafiəsinin gücləndirilməsinə və müstəqil mətbuatın inkişafına şərait yaratdı.

KİV-in inkişafı üçün konsepsiyanın irəli gələn vəzifələri həyata keçirmək məqsədi ilə 03 aprel 2009-cu ildə möhtərəm Prezident cənab İlham Əliyevin fərmanı ilə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkışafına Dövlət Dəstəyi Fondu yaradıldı.

Dövri mətbuatla yanaşı teleradio yayımı sahəsində də normativ bazanın təkmilləşdirilməsi məqsədilə "Televiziya və radio yayımı haqqında" qanun 25 iyun 2002-ci ildə qəbul edildi və həmin ilin oktyabr ayının 8-i qüvvəyə mindi. "Televiziya və radio yayımı haqqında" qanun hər kəsin məlumat, fikir və söz azadlığının, açıq və azad müzakirələr keçirmək hüququnun təmin edilməsinə yönəldilən televiziya və radio fəaliyyətinin hüquqi, iqtisadi və təşkilati əsaslarını müəyyənləşdirir. Teleradio yayımının azadlığı vətəndaşların informasiyanı qanuni yolla axtarmaq, əldə etmək, hazırlanmaq, ötürmək və yaymaq hüququna dövlət tərəfindən təminat verilməsinə əsaslanır.

5 oktyabr 2002-ci il tarixində Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən Avropa Şurası standartlarına tam

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

uyğun olan Milli Teleradio Yayımları Şurasının yaradılması haqqında fərman imzalanmışdır. Şuranın əsas vəzifəsi televiziya və radio yayımlarının fəaliyyətini tənzimləmək, yayım zamanı ictimaiyyətin maraqlarını qorumaq, televiziya və radio yayımı haqqında qanunvericiliyə əməl edilməsi üzərində nəzarəti həyata keçirməkdən ibarətdir.

2005-ci ildə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin Sərəncamı ilə dövlət televiziyası olan AzTV-1 "Azərbaycan Televiziya və Radio Verilişləri" Qapalı Səhmdar Cəmiyyətinə çevrildi. Beynəlxalq ekspertlərin iştirakı ilə hazırlanmış "İctimai televiziya və radio yayımı haqqında" Qanuna uyğun olaraq, həmin il "İctimai Televiziya və Radio Yayımları Şirkəti" fəaliyyətə başladı.

Ötən dövr ərzində ictimai teleradio yayımları şəbəkəsi tam formalaşdı, bu şirkətin mövcud media qurumları arasında özəllikləri sübuta yetirildi, cəmiyyət qarşısında hesablılıq, ictimai rəyin mesajlarına həssaslıq və peşəkarlığın daim müsbət dinamikası müşahidə edildi.

Azərbaycanda informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının sürətli inkişafı internetin imkanlarının genişlənməsinə şərait yaratdı və ölkədə müasir internet şəbəkəsi formalaşdı. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti 17 fevral 2003-cü il tarixli Fərmanı ilə "Azərbaycan Respublikasının İnkışafı Naminə İnformasiya və Kommunikasiya Texnologiyaları üzrə Milli Strategiya (2003-2012-ci illər)"nı təsdiq et-

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

miş və bununla da növbəti dövr üçün informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişaf istiqamətləri müəyyən olunmuşdur. Strategiya çərçivəsində "Elektron Azərbaycan - 2005-2008-ci illər" və "Elektron Azərbaycan - 2010-2012-ci illər" dövlət proqramları qəbul olunmuş və icra edilmişdir.

Elektron hökumət layihəsi informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının (İKT) geniş tətbiqi ilə dövlət orqanlarının fəaliyyətinin səmərəliliyinin və operativliyinin yüksəldilməsinə, vətəndaş-məmər münasibətlərinin yeni müstəvidə qurulmasına, şəffaflığın təmin olunmasına və informasiya tələbatının dolğun ödənilməsinə şərait yaradır. Layihənin məqsədi Dövlət orqanlarında müasir İKT-dən istifadəni genişləndirməklə idarəetmə metod və mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi; Dövlət orqanlarının fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılması, şəffaflığın təmin edilməsi; İctimai qərarların qəbul edilməsində vətəndaşların iştirakına şərait yaradılması və hökumət orqanları ilə əlaqələrin daha sadə və münasib olan elektron üsullarla həyata keçirilməsidir.

Diffamasiyanın cinayət tərkibli əməllər sırasından çıxarılması və "Diffamasiya haqqında qanun"un qəbul edilməsi istiqamətində də müəyyən tədbirlər həyata keçirilmişdir. 2009-cu ildə Azərbaycan Respublikası Cinayət Məcəlləsinin diffamasiya ilə bağlı 147 (bəhtan) və 148-ci (təhqir) maddələrinə moratorium qoyulmuşdur.

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

Ötən dövr ərzində mətbu və elektron KİV-lərin qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi ilə yanaşı onların sosial problemlərinin həllinə də dövlət tərəfindən ciddi dəstək verilmişdir. Kütləvi informasiya vasitələrinin müstəqilliyinin dəstəklənməsi və maddi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi məqsədi ilə mətbuat orqanlarının vergi yükünün azaldılması, qəzet redaksiyalarına kreditlərin ayrılması, qəzetlərin borclarının dövlət vəsaiti hesabına silinməsi, aparıcı kütłəvi informasiya vasitələrinə maliyyə yardımı göstərilməsi, jurnalistlərin mükafatlandırılması və sair tədbirlər son illərdə KİV-lərlə bağlı Azərbaycanda həyata keçirilmiş mühüm tədbirlərdir. Eyni zamanda, Prezident İlham Əliyevin 22 iyul 2010-cu il tarixli "Azərbaycan mətbuat işçilərinin sosial müdafiəsinin gücləndirilməsi tədbirləri haqqında" Sərəncamına uyğun olaraq mətbuat işçilərinin mənzil-məişət şəraitinin yaxşılaşdırılması və onlar üçün yaşayış evlərinin tikilməsi məqsədilə Azərbaycan Prezidentinin Ehtiyat Fondundan Kütləvi İformasiya Vasitələrinin İnkışafına Dövlət Dəstəyi Fonduna 5 milyon manat vəsait ayrılmışdır. Tam əminliklə demək olar ki, ən inkişaf etmiş demokratik ölkələrdə belə mətbuata, bu sahədə çalışanlara analoji diqqət və qayğıya təsadüf oluna bilməz.

Bələliklə, bütün bunlar bir daha təsdiqləyir ki, Azərbaycan hökuməti ölkədə söz və mətbuat azadlığının başlıca təminatçısıdır və bu sahədə həyata keçirilən islahatları demok-

"Demokratik dövlətin inkişafında KİV-in rolü"

ratikləşmə prosesinin mühüm tərkib hissəsi kimi dəyərləndirir.

Görülən işlərin nəticəsidir ki, 2015-ci ilin dekabr ayına olan məlumatə əsasən Azərbaycanda 5000-ə yaxın KİV müvafiq dövlət orqanında uçota götürülmüş və ya qeydiyyatdan keçmişdir. Ölkədə 40-a yaxın gündəlik, 200-dən artıq həftəlik və aylıq qəzet nəşr olunur. 80-dən artıq elmi-praktiki, ictimai-siyasi, sosial-iqtisadi məsələləri, uşaq və qadın problemlərini işıqlandıran və əyləncə xarakterli jurnal çıxır. Azərbaycanda 20-yə yaxın informasiya agentliyi ölkədə və dünyada baş verən hadisələrlə bağlı müntəzəm və çeşidli məlumat yayır. Bölgələrdə 100-ə yaxın qəzet və jurnal nəşr olunur.

Dövlət qayğısının nəticəsidir ki, ölkəmizdə 50-dən artıq jurnalist təşkilatı qeydiyyatdan keçmiş, 30-a yaxın təşkilat söz və məlumat azadlığının inkişaf etdirilməsi, mətbuatın iqtisadi müstəqilliyinin gücləndirilməsi, jurnalistlərin hüquqlarının müdafiəsi, KİV-lərin informasiya əldə etmək imkanlarının genişləndirilməsi, cəmiyyətlə KİV arasında münasibətlərin tənzimlənməsi və digər məsələlərlə aktiv məşğul olmaqdadır. Ölkədə mətbuat yayımını həyata keçirən müstəqil kommersiya şirkətlərinin sayı artmışdır. Hazırda 23 mətbuat yayımı firması paytaxt və bölgələrdə geniş fəaliyyət göstərir.